

Datos más relevantes de la Agenda en Toronto Canada

Resumen Ejecutivo – Ontario Global 100 (OG100)

Ontario Global 100 (OG100) es una organización sin fines de lucro y una red exclusiva de CEOs de empresas medianas de Ontario enfocada en acelerar el crecimiento empresarial, la internacionalización y el intercambio de experiencias entre líderes empresariales. Fue fundada en 2015 y tiene sede en Guelph, Ontario. [\[ca.linkedin.com\]](https://ca.linkedin.com), [\[canadacompanygistry.com\]](https://canadacompanygistry.com)

Propósito y Misión

OG100 busca ayudar a las empresas de Ontario a pasar de ser exitosas en el mercado local a competir y crecer globalmente. Su propuesta de valor se basa en conectar CEOs con líderes empresariales de alto nivel, expertos de la industria y representantes gubernamentales para compartir conocimientos, buenas prácticas y oportunidades de negocio. [\[og100.org\]](https://og100.org), [\[ca.linkedin.com\]](https://ca.linkedin.com)

Público Objetivo

La membresía está dirigida principalmente a:

- CEOs y presidentes de empresas medianas de Ontario.
- Organizaciones que ya han demostrado éxito en el mercado canadiense y buscan expandirse internacionalmente.
- Líderes que desean acceder a una red de pares con experiencia en crecimiento global. [\[ca.linkedin.com\]](https://ca.linkedin.com)

Modelo de Valor

OG100 se enfoca en desafíos específicos de las empresas medianas, ofreciendo:

- Diálogos ejecutivos mensuales.
- Cumbres de CEOs.
- Conferencias semestrales.
- Sesiones con líderes empresariales reconocidos.

- Programas de desarrollo para ejecutivos C-Suite.
- Acceso a altos funcionarios de gobierno y líderes de la economía canadiense. [\[og100.org\]](#), [\[og100.org\]](#)

Beneficios para los Miembros

Los miembros obtienen:

- Networking de alto nivel con CEOs y líderes empresariales.
- Acceso a mejores prácticas para expansión internacional.
- Relación directa con tomadores de decisión del sector público.
- Aprendizaje basado en experiencias reales de empresas canadienses exitosas.
- Oportunidades para fortalecer estrategia, innovación y crecimiento. [\[og100.org\]](#), [\[og100.org\]](#), [\[ca.linkedin.com\]](#)

Relevancia Estratégica

Para compañías manufactureras, industriales y exportadoras de Ontario, OG100 funciona como una plataforma de influencia y aprendizaje que facilita:

- Crecimiento acelerado.
- Desarrollo de mercados internacionales.
- Acceso a conocimiento estratégico.
- Fortalecimiento de liderazgo ejecutivo.
- Conexión con el ecosistema empresarial canadiense. [\[og100.org\]](#), [\[ca.linkedin.com\]](#)

Datos Clave

- **Fundación:** 2015. [\[ca.linkedin.com\]](#), [\[canadacomp...gistry.com\]](#)
- **Sede:** Guelph, Ontario. [\[ca.linkedin.com\]](#), [\[canadacomp...gistry.com\]](#)
- **Tipo de organización:** Sin fines de lucro / red empresarial. [\[ca.linkedin.com\]](#), [\[canadacomp...gistry.com\]](#)
- **Más de 20 eventos anuales** para miembros. [\[og100.org\]](#), [\[og100.org\]](#)
- **Enfoque principal:** apoyar a empresas medianas de Ontario en su transición de líderes provinciales a competidores globales. [\[og100.org\]](#), [\[og100.org\]](#)

Conclusión

OG100 es una de las redes de liderazgo empresarial más enfocadas de Ontario para CEOs de empresas medianas con ambiciones globales. Su principal fortaleza radica en conectar experiencia ejecutiva, acceso a líderes de gobierno y conocimientos prácticos que ayudan a acelerar el crecimiento y la internacionalización de las empresas miembro. [\[og100.org\]](http://og100.org), [\[ca.linkedin.com\]](https://ca.linkedin.com)

Resumen Ejecutivo – Restaurant Brands International (RBI) y su Presencia en México

Visión General de RBI

Restaurant Brands International (RBI) es una multinacional canadiense con sede en Toronto y uno de los mayores grupos de restaurantes de servicio rápido (QSR) del mundo. La compañía administra cuatro marcas globales:

- **Tim Hortons**
- **Burger King**
- **Popeyes**
- **Firehouse Subs**

RBI opera una red de **más de 32,000 restaurantes en más de 120 países y territorios**, generando aproximadamente **USD 45 mil millones en ventas anuales de sistema**. Su modelo de negocio está basado principalmente en franquicias, lo que le permite crecer rápidamente con inversiones relativamente bajas en activos propios. [\[rbi.com\]](http://rbi.com)

Estrategia Global

La estrategia de RBI se centra en:

- Expansión internacional acelerada.
- Crecimiento mediante franquiciatarios locales sólidos.
- Fortalecimiento de marcas con alto reconocimiento.
- Desarrollo de mercados emergentes y de alto potencial.
- Creación de valor a través de eficiencias operativas y escalabilidad. [\[rbi.com\]](http://rbi.com), [\[en.wikipedia.org\]](https://en.wikipedia.org)

Presencia de RBI en México

México es uno de los mercados estratégicos más relevantes para RBI en América Latina. La compañía participa en el país a través de varias de sus marcas y ha señalado repetidamente a México como una plataforma clave para su crecimiento regional. [\[forbes.com.mx\]](https://forbes.com.mx)

1. Burger King

Burger King es la marca más consolidada de RBI en México.

- Cuenta con una presencia nacional extensa.
- En declaraciones de la compañía se indicó una base cercana a **400 restaurantes** en México. [\[forbes.com.mx\]](https://forbes.com.mx)
- Es una de las cadenas internacionales de hamburguesas más reconocidas del país.

La operación mexicana ha permitido a RBI contar con una plataforma de franquicias madura y bien establecida desde la cual impulsar otras marcas del grupo. [\[forbes.com.mx\]](https://forbes.com.mx)

2. Tim Hortons

Tim Hortons ingresó a México en 2017 iniciando operaciones en Monterrey.

Aspectos relevantes:

- La marca se ha enfocado inicialmente en Nuevo León.
- RBI considera a México un mercado importante para la expansión internacional de Tim Hortons.
- La compañía anunció planes para expandirse más allá de Monterrey hacia otras ciudades importantes del país. [\[forbes.com.mx\]](https://forbes.com.mx)

Para una empresa canadiense, Tim Hortons representa además un puente cultural y comercial entre Canadá y México, aprovechando el crecimiento del segmento de café premium. [\[forbes.com.mx\]](https://forbes.com.mx)

3. Popeyes

Popeyes representa actualmente una de las mayores oportunidades de crecimiento para RBI en México.

En octubre de 2025, RBI anunció una nueva fase de expansión mediante acuerdos con franquiciatarios regionales mexicanos. Los planes contemplan:

- Más de **300 nuevos restaurantes Popeyes durante los próximos 10 años.**
- Cobertura de las regiones:
 - Noroeste
 - Occidente
 - Centro
 - Sureste
- Alianzas con grupos locales especializados en operación de restaurantes y desarrollo de franquicias. [\[rbi.com\]](https://rbi.com), [\[gurufocus.com\]](https://gurufocus.com)

La empresa identificó explícitamente a México como una de las oportunidades de crecimiento más importantes para la marca en América Latina. [\[rbi.com\]](https://rbi.com)

4. Firehouse Subs

La marca Firehouse Subs es la incorporación más reciente dentro de la estrategia de RBI en México.

Según información pública sobre los planes de expansión:

- Se proyecta abrir hasta **100 restaurantes en los próximos años.**
 - Monterrey figura como el mercado inicial para el desarrollo de la cadena.
 - La expansión se realizará mediante socios locales especializados. [\[tsinetwork.ca\]](https://tsinetwork.ca)
-

Importancia Estratégica de México para RBI

México ofrece varias ventajas para RBI:

Tamaño de mercado

- Más de 130 millones de consumidores.
- Crecimiento sostenido del sector de restaurantes de servicio rápido.

Integración con Norteamérica

- Cercanía geográfica y económica con Canadá y Estados Unidos.
- Beneficios derivados del T-MEC para operaciones, abastecimiento y desarrollo de negocios.

Potencial de expansión

- Existen amplias oportunidades para incrementar la penetración de marcas como Popeyes, Tim Hortons y Firehouse Subs. [\[rbi.com\]](http://rbi.com), [\[forbes.com.mx\]](http://forbes.com.mx), [\[tsinetwork.ca\]](http://tsinetwork.ca)

Conclusión Ejecutiva

Restaurant Brands International es uno de los grupos de restaurantes más grandes del mundo y considera a **México como un mercado prioritario de crecimiento en América Latina**. Mientras **Burger King** constituye la plataforma establecida del grupo, el crecimiento futuro estará impulsado principalmente por:

1. La expansión nacional de **Tim Hortons**.
2. La aceleración de **Popeyes**, con un plan de más de 300 nuevos restaurantes.
3. El desarrollo inicial de **Firehouse Subs**.
4. El fortalecimiento continuo de las alianzas con franquiciatarios mexicanos. [\[rbi.com\]](http://rbi.com), [\[forbes.com.mx\]](http://forbes.com.mx), [\[tsinetwork.ca\]](http://tsinetwork.ca)

Mensaje clave para ejecutivos: RBI ve a México no solo como un mercado de consumo relevante, sino como uno de sus principales motores de crecimiento internacional para la próxima década. [\[rbi.com\]](http://rbi.com), [\[forbes.com.mx\]](http://forbes.com.mx)

Resumen Ejecutivo – Embajador Iván Roberto Sierra Medel

Cónsul General de México en Toronto

Perfil General

Iván Roberto Sierra Medel es un diplomático de carrera del Servicio Exterior Mexicano con más de 30 años de experiencia en asuntos internacionales. Ingresó al servicio diplomático en 1993 y fue ascendido al rango de **Embajador en 2017**. Actualmente funge como **Cónsul General de México en Toronto**, representando a México en las provincias de Ontario y Manitoba.

[\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx), [\[infosen.sre.gob.mx\]](https://infosen.sre.gob.mx)

Formación Académica

Su perfil académico es poco convencional dentro de la diplomacia mexicana:

- Licenciatura en **Lengua y Literatura Rusa** por la Universidad Estatal Lomonosov de Moscú.
- Maestría en Literatura y Filología Rusa por la misma universidad.
- Maestría en Estudios Diplomáticos por el Instituto Matías Romero de la Secretaría de Relaciones Exteriores. [\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx), [\[portales.sre.gob.mx\]](https://portales.sre.gob.mx)

Trayectoria Diplomática Destacada

A lo largo de su carrera ha ocupado cargos relevantes tanto en México como en el exterior:

- **Embajador de México en Guyana y representante ante CARICOM (2015-2019).** [\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx), [\[portales.sre.gob.mx\]](https://portales.sre.gob.mx)
- **Director Ejecutivo del Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) (2019-2021).** [\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx), [\[portales.sre.gob.mx\]](https://portales.sre.gob.mx)
- **Cónsul Titular en Saint Paul, Minnesota (2021-2025).** [\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx)
- Asesor de asuntos internacionales en la Presidencia de México entre **2008 y 2015**. [\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx), [\[portales.sre.gob.mx\]](https://portales.sre.gob.mx)
- Asignaciones diplomáticas en:
 - Panamá
 - Malasia
 - Sacramento, California
 - Diversas áreas de la Secretaría de Relaciones Exteriores relacionadas con cooperación internacional y relaciones con Asia-Pacífico. [\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx), [\[portales.sre.gob.mx\]](https://portales.sre.gob.mx)

Áreas de Especialización

Su experiencia se concentra en:

- Relaciones internacionales.
- Cooperación técnica y científica.
- Vinculación con comunidades mexicanas en el exterior.
- Diplomacia regional y multilateral.
- América del Norte y el Caribe.
- Política exterior mexicana. [\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx), [\[portales.sre.gob.mx\]](https://portales.sre.gob.mx)

Liderazgo Intelectual

Además de su carrera diplomática:

- Ha sido profesor en instituciones como el **ITAM**, la Universidad de Guadalajara y el Instituto Mora.
- Ha publicado aproximadamente **40 libros y artículos** sobre política exterior, cooperación internacional y diplomacia. [\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx)

Relevancia para Ontario y Canadá

Como Cónsul General en Toronto, Sierra Medel lidera una de las representaciones mexicanas más importantes en Canadá debido a:

- La importancia económica de Ontario.
- La creciente relación comercial México–Canadá bajo el T-MEC.
- La presencia de una importante comunidad mexicana en la región.
- Los crecientes vínculos en manufactura, automotriz, tecnología, educación e inversión. [\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx), [\[emigrare.ca\]](https://emigrare.ca)

Su experiencia previa en el Instituto de los Mexicanos en el Exterior y en funciones consulares lo posiciona especialmente bien para impulsar:

- Protección y servicios consulares.
- Relación con la comunidad mexicana.
- Promoción comercial y de inversiones.
- Cooperación académica y cultural.
- Fortalecimiento de la relación bilateral México-Canadá. [\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx), [\[emigrare.ca\]](https://emigrare.ca)

Conclusión Ejecutiva

Iván Roberto Sierra Medel combina experiencia diplomática, conocimiento de comunidades mexicanas en el exterior y una sólida trayectoria en cooperación internacional. Para líderes empresariales y organizaciones en Ontario, representa un interlocutor clave dentro de la red institucional mexicana, particularmente en temas de comercio bilateral, inversión, desarrollo económico y fortalecimiento de las relaciones entre México y Canadá. [\[consulmex.sre.gob.mx\]](https://consulmex.sre.gob.mx), [\[emigrate.ca\]](https://emigrate.ca)

Resumen Ejecutivo – Iker Reyes Godelmann

Manager, Trade & Investment – City of Toronto

Perfil General

Iker Reyes Godelmann es un profesional especializado en comercio internacional, desarrollo económico, relaciones gubernamentales e inversión extranjera. Actualmente ocupa el cargo de **Manager, Trade & Investment** dentro de la división de **Economic Development & Culture de la City of Toronto**, donde lidera iniciativas orientadas a fortalecer la internacionalización de las empresas de Toronto y atraer inversión a la ciudad. [\[linkedin.com\]](https://www.linkedin.com/in/ikerreyesgodelmann/), [\[ca.linkedin.com\]](https://ca.linkedin.com/in/ikerreyesgodelmann/)

Responsabilidades Actuales

En su cargo actual, sus funciones incluyen:

- Apoyar a empresas de Toronto en su expansión hacia mercados internacionales.
 - Promover la atracción de inversión extranjera directa (FDI).
 - Coordinar misiones comerciales de entrada y salida.
 - Impulsar estrategias de diversificación comercial.
 - Desarrollar programas de educación empresarial, webinars y talleres.
 - Producir análisis económicos y de mercado para apoyar la estrategia internacional de Toronto. [\[linkedin.com\]](https://www.linkedin.com/in/ikerreyesgodelmann/)
-

Trayectoria Profesional Relevante

City of Toronto

Antes de asumir su actual posición, fue:

- **International Relations & Official Visits Project Manager**
- Responsable de las relaciones con el Cuerpo Consular acreditado en Toronto.
- Líder de programas de alianzas internacionales y diplomacia entre ciudades.
[\[ca.linkedin.com\]](#), [\[linkedin.com\]](#)

Durante este período fortaleció vínculos entre Toronto y gobiernos, consulados y delegaciones internacionales, posicionando a la ciudad como un actor relevante en la diplomacia municipal.
[\[linkedin.com\]](#), [\[linkedin.com\]](#)

Global Affairs Canada

Trabajó para el gobierno federal canadiense como:

- Trade Commissioner para los países del Golfo (Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Omán, Kuwait y Bahréin).
- Senior Political & Trade Officer para Jamaica, Bahamas, Cuba y República Dominicana.
[\[ca.linkedin.com\]](#), [\[rocketreach.co\]](#)

Esta experiencia le proporcionó una sólida red internacional y conocimiento de promoción comercial, acceso a mercados y diplomacia económica. [\[ca.linkedin.com\]](#)

Sector Privado

Fue **Business Development Manager para México y el Caribe** en Export Trading Group (ETG), una de las mayores empresas exportadoras de productos agrícolas de Canadá.

Entre sus logros reportados:

- Desarrollo desde cero de operaciones comerciales en México.
 - Construcción de una cartera significativa de clientes.
 - Liderazgo de estrategias de negocio para Canadá, Estados Unidos, México y el Caribe.
[\[ca.linkedin.com\]](#)
-

Vinculación con México

Uno de los aspectos más relevantes para ejecutivos mexicanos es su profundo conocimiento de la relación bilateral Canadá-México.

Su experiencia incluye:

- Haber sido **Ministro Consejero y Senior Trade Commissioner de México en Canadá**. [\[rocketreach.co\]](#)
- Participación activa en iniciativas de promoción comercial México-Canadá. [\[linkedin.com\]](#)
- Amplia experiencia trabajando con gobiernos, cámaras empresariales e inversionistas de ambos países. [\[linkedin.com\]](#), [\[rocketreach.co\]](#)

Además, es completamente bilingüe en español e inglés y ha desarrollado su carrera profesional entre México y Canadá. [\[ca.linkedin.com\]](#)

Formación Académica

Su preparación académica combina política pública, relaciones internacionales y comunicación estratégica:

- Maestría en Relaciones Internacionales – University of Melbourne.
 - Certificado de Posgrado en Strategic Public Relations – University of Toronto.
 - Formación en Ciencia Política y Administración Pública. [\[rocketreach.co\]](#)
-

Valor Estratégico para Empresas Mexicanas

Para organizaciones mexicanas que buscan expandirse en Canadá, particularmente en Ontario y el área metropolitana de Toronto, Iker Reyes Godelmann representa un interlocutor de alto valor debido a:

- Su conocimiento de los ecosistemas empresariales de México y Canadá.
 - Su experiencia en promoción de inversión y comercio internacional.
 - Su acceso a redes gubernamentales, diplomáticas y empresariales.
 - Su rol actual dentro del área económica de la ciudad más importante de Canadá. [\[linkedin.com\]](#), [\[linkedin.com\]](#)
-

Conclusión Ejecutiva

Iker Reyes Godelmann es un funcionario con perfil binacional y una combinación poco común de experiencia en sector público, diplomacia económica y desarrollo de negocios. Desde su posición como **Manager, Trade & Investment de la City of Toronto**, desempeña un papel relevante en la atracción de inversiones y en la promoción de relaciones comerciales internacionales, especialmente valioso para organizaciones mexicanas interesadas en expandir operaciones, establecer alianzas estratégicas o invertir en el mercado canadiense. [\[linkedin.com\]](#), [\[ca.linkedin.com\]](#), [\[linkedin.com\]](#)

Resumen Ejecutivo – Flavio Volpe

Presidente de la Automotive Parts Manufacturers' Association (APMA)

Perfil General

Flavio Volpe, C.M., es una de las figuras más influyentes de la industria automotriz y manufacturera de Canadá. Desde **2014** se desempeña como Presidente de la **Automotive Parts Manufacturers' Association (APMA)**, organización que representa a más de 200 proveedores del sector automotriz y que es la principal voz de la cadena de suministro automotriz canadiense. [\[councilgre...region.org\]](#), [\[ca.linkedin.com\]](#)

Es reconocido por su influencia en temas de política industrial, comercio internacional, competitividad manufacturera y relaciones económicas entre Canadá y Estados Unidos. [\[ca.linkedin.com\]](#), [\[cargroup.org\]](#)

Relevancia Estratégica

Volpe se ha convertido en uno de los principales interlocutores entre:

- La industria automotriz canadiense.
- Los gobiernos de Canadá, Estados Unidos y México.
- Fabricantes OEM globales.
- Proveedores Tier 1, Tier 2 y Tier 3.
- Organismos relacionados con comercio e inversión en Norteamérica. [\[ca.linkedin.com\]](#), [\[councilgre...region.org\]](#)

Su liderazgo ha cobrado especial relevancia durante periodos de alta incertidumbre comercial y geopolítica en Norteamérica. [\[ca.linkedin.com\]](#), [\[cargroup.org\]](#)

Participación en el USMCA (T-MEC)

Uno de sus logros más relevantes fue su participación durante la renegociación del NAFTA que culminó en el **USMCA/T-MEC**.

Según APMA y diversas organizaciones del sector:

- Lideró los esfuerzos para aumentar los requisitos de contenido regional para autopartes.
- Defendió la integración manufacturera norteamericana.
- Participó activamente con autoridades en Ottawa, Washington y Ciudad de México. [\[councilgre...region.org\]](#), [\[ca.linkedin.com\]](#)

Para empresas mexicanas, esto lo convierte en una figura altamente familiarizada con las cadenas regionales de suministro y con la competitividad trilateral de Norteamérica. [\[councilgre...region.org\]](#), [\[ca.linkedin.com\]](#)

Liderazgo Durante la Pandemia

Durante la crisis de COVID-19:

- Coordinó una importante movilización de capacidad manufacturera canadiense.
 - Facilitó la reconversión de plantas industriales para producir ventiladores, equipos de protección personal (PPE) y otros insumos médicos.
 - Fue reconocido públicamente por su liderazgo en esta iniciativa. [\[gg.ca\]](#), [\[councilgre...region.org\]](#)
-

Project Arrow

Probablemente su proyecto más emblemático es **Project Arrow**.

Bajo su liderazgo, APMA desarrolló:

- El primer vehículo conceptual totalmente canadiense de cero emisiones.
- Una plataforma de demostración para tecnologías automotrices, electrificación, software y manufactura avanzada desarrolladas en Canadá.
- Un escaparate internacional para el ecosistema canadiense de movilidad avanzada. [\[cargroup.org\]](#), [\[cmts.ca\]](#)

El prototipo fue presentado en el CES de Las Vegas y posicionó a Canadá como un actor relevante en tecnologías de movilidad eléctrica y autónoma. [\[cargroup.org\]](#), [\[cmts.ca\]](#)

Influencia en Política Industrial

Volpe ha sido asesor y participante en diversos foros gubernamentales:

- Miembro del Consejo de Canadá–Estados Unidos.
- Miembro del Ontario Premier's Council relacionado con comercio y competitividad industrial.
- Compareciente frecuente ante comités de comercio, industria y manufactura. [\[cargroup.org\]](#), [\[gg.ca\]](#)

Es además una voz frecuente en medios internacionales como Bloomberg, Reuters, CNN, The Economist y The Wall Street Journal. [\[cargroup.org\]](#), [\[councilgre...region.org\]](#)

Reconocimientos

Entre los reconocimientos más destacados:

- **Miembro de la Orden de Canadá (Order of Canada).** [\[gg.ca\]](#), [\[councilgre...region.org\]](#)
 - Industry Leader of the Year (Automotive News Canada). [\[cmts.ca\]](#), [\[councilgre...region.org\]](#)
 - Incluido en la lista de personas más influyentes en política industrial y comercio en Canadá. [\[councilgre...region.org\]](#), [\[cmts.ca\]](#)
-

Relevancia para México y la Industria Automotriz

Desde una perspectiva de negocios, Flavio Volpe es un actor clave para cualquier empresa mexicana vinculada a:

- Manufactura avanzada.
- Industria automotriz.
- Nearshoring.
- Electromovilidad.
- Cadenas de suministro de Norteamérica.
- Comercio bajo el T-MEC. [\[ca.linkedin.com\]](#), [\[councilgre...region.org\]](#)

Su visión se enfoca en fortalecer la integración manufacturera regional y aumentar la competitividad de Norteamérica frente a otras regiones del mundo. [\[ca.linkedin.com\]](#), [\[cargroup.org\]](#)

Conclusión Ejecutiva

Flavio Volpe es probablemente uno de los líderes empresariales más influyentes del sector manufacturero y automotriz canadiense. Como presidente de APMA, combina influencia política, conocimiento profundo del T-MEC, liderazgo industrial y una fuerte capacidad para conectar gobiernos y empresas. Para ejecutivos mexicanos del sector automotriz, representa un interlocutor estratégico de alto nivel en temas de comercio bilateral, integración de cadenas de suministro, electrificación, innovación y competitividad de Norteamérica. [\[ca.linkedin.com\]](#), [\[cargroup.org\]](#), [\[councilgre...region.org\]](#)

Resumen Ejecutivo – Elizabeth Wright

Directora, Cottonwood Wines & Spirits (Cottonwood Agency)

Perfil General

Elizabeth Wright es la directora y principal líder de **Cottonwood Agency Wines & Spirits**, una agencia boutique con sede en Ontario especializada en la importación y representación de vinos de finca (estate wines) y destilados premium para el mercado canadiense. La empresa trabaja con productores internacionales y comercializa sus productos a través del sistema regulado de bebidas alcohólicas de Ontario. [\[cottonwoodagency.com\]](https://cottonwoodagency.com), [\[Vintage As...t Database\]](#)

Cottonwood Agency: Posicionamiento

Cottonwood Agency se presenta como una importadora y representante de:

- Vinos de productores boutique y de origen.
- Destilados premium y artesanales.
- Tequila, mezcal, cognac, armagnac, grappa y otras categorías especializadas.
- Productos enfocados en consumidores y compradores que buscan calidad, autenticidad y diferenciación. [\[cottonwoodagency.com\]](https://cottonwoodagency.com)

La agencia opera principalmente en Ontario, uno de los mercados de bebidas alcohólicas más importantes de Canadá. [\[cottonwoodagency.com\]](https://cottonwoodagency.com)

Liderazgo y Reconocimiento

Elizabeth Wright recibió el reconocimiento:

“Best Wine & Spirits Business Leader 2024 (Ontario)” dentro de los *Influential Businesswoman Awards 2024*, destacándola como una líder relevante dentro del sector de vinos y bebidas alcohólicas en Ontario. [\[acquisitio...tional.com\]](#)

Experiencia y Reputación en la Industria

La información pública disponible muestra que Elizabeth Wright es la principal persona de contacto de Cottonwood Agency y participa activamente en eventos de promoción y degustación de vinos dirigidos a consumidores, compradores y profesionales de la industria. [\[Vintage As...t Database\]](#), [\[winecellar.dymon.ca\]](#)

En un evento especializado organizado en Ontario, fue presentada como una experta de la industria con amplio conocimiento sobre:

- Selección de vinos premium.
- Historia y origen de bodegas representadas.
- Educación del consumidor.
- Posicionamiento de marcas internacionales en el mercado canadiense. [\[winecellar.dymon.ca\]](#)

Relevancia para Productores Internacionales

Desde una perspectiva comercial, Elizabeth Wright representa un contacto estratégico para:

- Bodegas internacionales interesadas en Canadá.
- Productores de tequila y mezcal.
- Empresas de bebidas premium mexicanas.
- Marcas que buscan representación en Ontario a través de agencias especializadas. [\[cottonwoodagency.com\]](#), [\[winecellar.dymon.ca\]](#)

Su organización se enfoca particularmente en productos con atributos de calidad, historia de marca y diferenciación, características que suelen ser valoradas en el mercado canadiense premium. [\[cottonwoodagency.com\]](#), [\[winecellar.dymon.ca\]](#)

Conclusión Ejecutiva

Elizabeth Wright es una ejecutiva reconocida del sector de vinos y destilados premium en Ontario y dirige **Cottonwood Agency Wines & Spirits**, una importadora boutique especializada en la representación de vinos de finca y bebidas espirituosas de alta calidad. Su experiencia en desarrollo de portafolios, promoción de marcas y acceso al mercado canadiense la convierte en una interlocutora relevante para productores internacionales —incluidos exportadores mexicanos de tequila, mezcal, vino y destilados premium— que buscan fortalecer su presencia en Canadá. [\[cottonwoodagency.com\]](#), [\[adquisicio...tional.com\]](#), [\[winecellar.dymon.ca\]](#)

Resumen Ejecutivo

Relevancia de una Entrevista entre la Gobernadora de Aguascalientes y Antonio Sánchez, Corresponsal de Grupo Milenio en Canadá

La participación de la Gobernadora de Aguascalientes en una entrevista con **Antonio Sánchez, corresponsal de Grupo Milenio en Canadá**, representa una oportunidad estratégica de alto valor para amplificar el impacto de su visita a Toronto enfocada en promoción de comercio, inversión y relaciones institucionales entre México y Canadá.

1. Visibilidad en un Medio de Alcance Nacional en México

Grupo Milenio es uno de los grupos de comunicación más influyentes de México, con presencia en televisión, prensa escrita, plataformas digitales y redes sociales. Una entrevista otorgaría a la Gobernadora una plataforma para comunicar directamente a empresarios, inversionistas, cámaras industriales y tomadores de decisión mexicanos los avances y oportunidades derivadas de la misión comercial en Canadá.

Beneficio principal:

- Incrementar la visibilidad de Aguascalientes como destino de inversión internacional.
- Posicionar a la entidad como un actor relevante dentro del ecosistema manufacturero de Norteamérica.

2. Reforzar el Mensaje de Integración Económica México–Canadá

Toronto es el centro financiero de Canadá y Ontario concentra sectores estratégicos como:

- Automotriz.
- Manufactura avanzada.
- Inteligencia artificial.
- Tecnologías limpias.
- Logística y cadenas de suministro.

La entrevista permitiría destacar cómo Aguascalientes está alineado con estas industrias y cómo las empresas canadienses pueden aprovechar sus ventajas competitivas para expandir operaciones en México.

Mensaje clave: Aguascalientes no solo compite como destino de manufactura, sino como plataforma estratégica para el mercado de Norteamérica bajo el T-MEC.

3. Atraer Inversión Extranjera Directa (IED)

Una cobertura mediática durante una misión comercial genera credibilidad adicional para potenciales inversionistas.

La entrevista permitiría comunicar:

- Estabilidad económica y política del estado.
- Infraestructura industrial disponible.
- Talento especializado.
- Ecosistema automotriz consolidado.
- Casos de éxito de empresas internacionales ya establecidas en Aguascalientes.

Esto fortalece la narrativa de confianza para futuras decisiones de inversión.

4. Proyección Internacional del Liderazgo de la Gobernadora

Más allá de la promoción económica, la entrevista posiciona a la Gobernadora como una líder estatal con visión internacional y capacidad de impulsar relaciones económicas estratégicas.

Esto puede contribuir a:

- Fortalecer la reputación institucional del Gobierno de Aguascalientes.
 - Generar interés de otros medios nacionales e internacionales.
 - Aumentar la percepción de liderazgo y capacidad de gestión en escenarios globales.
-

5. Alcance hacia la Comunidad Mexicana en Canadá

Ontario alberga una importante comunidad mexicana integrada por:

- Empresarios.
- Profesionales.
- Académicos.
- Estudiantes.

- Trabajadores temporales.

Una entrevista con un corresponsal especializado en la relación bilateral puede ayudar a fortalecer el vínculo entre Aguascalientes y la diáspora mexicana, promoviendo:

- Inversión de retorno.
 - Intercambios académicos.
 - Desarrollo empresarial transfronterizo.
 - Promoción turística y cultural.
-

6. Complemento Ideal a las Reuniones Institucionales y Empresariales

Las reuniones con inversionistas, organizaciones empresariales y autoridades generan resultados directos; sin embargo, una entrevista mediática permite multiplicar el alcance de esos esfuerzos.

La cobertura puede:

- Amplificar anuncios realizados durante la visita.
 - Comunicar logros y acuerdos alcanzados.
 - Generar seguimiento posterior entre actores interesados.
 - Mantener presencia pública más allá de los eventos presenciales.
-

Conclusión

La entrevista con **Antonio Sánchez de Grupo Milenio Canadá** tendría un valor estratégico que va más allá de la cobertura periodística. Constituye una herramienta de diplomacia económica y promoción internacional que puede fortalecer la imagen de Aguascalientes como uno de los estados más competitivos de México para la inversión, la manufactura avanzada y la integración de cadenas de suministro de Norteamérica.

Mensaje sugerido para la entrevista: *"Aguascalientes es la puerta ideal para que empresas canadienses participen en la economía integrada de Norteamérica, combinando talento, competitividad, seguridad y una ubicación estratégica dentro del corredor manufacturero de México."*

Resumen Ejecutivo – MaRS Discovery District (Toronto)

¿Qué es MaRS Discovery District?

MaRS Discovery District (MaRS) es el principal ecosistema de innovación de Canadá y está considerado como el mayor hub urbano de innovación de Norteamérica. Ubicado en el centro de Toronto, reúne startups, inversionistas, corporaciones, universidades, centros de investigación y gobiernos para acelerar la comercialización de nuevas tecnologías y el crecimiento de empresas innovadoras. [\[marsdd.com\]](https://marsdd.com), [\[marsdd.com\]](https://marsdd.com)

Fue fundado en 2000 con el objetivo de transformar investigación científica y tecnológica en oportunidades comerciales, impulsando la competitividad de Canadá a nivel global. [\[marsdd.com\]](https://marsdd.com), [\[en.wikipedia.org\]](https://en.wikipedia.org)

Importancia Estratégica para Canadá

MaRS funciona como una plataforma nacional para:

- Innovación tecnológica.
- Desarrollo de startups y scale-ups.
- Atracción de inversión de capital de riesgo.
- Comercialización de investigación universitaria.
- Desarrollo de talento altamente especializado. [\[marsdd.com\]](https://marsdd.com), [\[marsdd.com\]](https://marsdd.com)

La organización apoya a más de **1,200 startups científicas y tecnológicas** dentro de su ecosistema. [\[marsdd.com\]](https://marsdd.com)

Sectores Prioritarios

MaRS concentra sus esfuerzos en áreas consideradas estratégicas para el crecimiento económico futuro:

Inteligencia Artificial (AI)

Toronto es uno de los principales centros de investigación y desarrollo de IA del mundo, y MaRS actúa como punto de conexión entre investigadores, inversionistas y empresas. [\[marsdd.com\]](https://marsdd.com)

Ciencias de la Salud y Biotecnología

Apoya empresas que desarrollan:

- Terapias médicas.
- Diagnósticos avanzados.
- Dispositivos médicos.
- Soluciones de salud digital. [\[marsdd.com\]](https://marsdd.com), [\[marsdd.com\]](https://marsdd.com)

Cleantech y Sustentabilidad

Promueve tecnologías relacionadas con:

- Energía limpia.
- Movilidad sostenible.
- Manufactura sustentable.
- Construcción verde.
- Seguridad alimentaria. [\[marsdd.com\]](https://marsdd.com)

Tecnología Avanzada

Incluye software, automatización, plataformas digitales y tecnologías emergentes. [\[torontodistrict.ca\]](https://torontodistrict.ca), [\[en.wikipedia.org\]](https://en.wikipedia.org)

Impacto Económico

Según MaRS:

- Las empresas apoyadas por el ecosistema han levantado más de **19 mil millones de dólares** en capital desde 2010.
 - Estas compañías emplean a más de **33,000 personas**.
 - El ecosistema continúa atrayendo inversión nacional e internacional hacia Toronto y Ontario. [\[marsdd.com\]](https://marsdd.com)
-

Red de Colaboración

Una de las mayores fortalezas de MaRS es su capacidad para conectar:

- Startups.
- Fondos de inversión.
- Universidades.
- Gobiernos.
- Empresas globales.
- Centros de investigación. [\[marsdd.com\]](#), [\[marsdd.com\]](#)

La organización mantiene vínculos estrechos con:

- Universidad de Toronto.
- Hospitales de investigación de Toronto.
- Fondos de venture capital.
- Corporaciones multinacionales. [\[marsdd.com\]](#), [\[en.wikipedia.org\]](#)

Relevancia para una Misión Comercial de Aguascalientes

Para una delegación encabezada por la Gobernadora de Aguascalientes, una visita o acercamiento a MaRS puede generar oportunidades en:

Innovación y Tecnología

Identificación de startups y empresas canadienses interesadas en expandirse a México.
[\[marsdd.com\]](#), [\[marsdd.com\]](#)

Manufactura Avanzada

Conectar capacidades industriales de Aguascalientes con empresas tecnológicas de Ontario.
[\[marsdd.com\]](#)

Movilidad y Automotriz

Toronto y Ontario son centros clave para el desarrollo de vehículos eléctricos, software automotriz e innovación en movilidad, áreas alineadas con la vocación automotriz de Aguascalientes. [\[marsdd.com\]](#)

Atracción de Inversión

MaRS concentra inversionistas, aceleradoras y empresas de alto crecimiento que podrían evaluar oportunidades en México. [\[marsdd.com\]](#), [\[marsdd.com\]](#)

Conclusión Ejecutiva

MaRS Discovery District es el ecosistema de innovación más importante de Canadá y uno de los más influyentes de Norteamérica. Reúne a emprendedores, inversionistas, corporativos, universidades y gobiernos para impulsar tecnologías en sectores como inteligencia artificial, salud, sustentabilidad y manufactura avanzada. Para Aguascalientes, representa una plataforma estratégica para impulsar relaciones con empresas innovadoras, atraer inversión tecnológica y fortalecer vínculos con el principal centro de innovación de Canadá. [\[marsdd.com\]](#), [\[marsdd.com\]](#)

Resumen Ejecutivo – Ontario bajo el liderazgo de Doug Ford

Prioridades de Promoción Comercial y Desarrollo Económico

Contexto General

Doug Ford es Premier de Ontario desde 2018 y ha basado gran parte de su gestión en una agenda enfocada en el crecimiento económico, la atracción de inversiones, la expansión de infraestructura y el fortalecimiento de la competitividad de Ontario dentro de Norteamérica. En los últimos años, su enfoque ha estado especialmente influenciado por la necesidad de proteger la economía provincial frente a la incertidumbre comercial con Estados Unidos y diversificar mercados internacionales.

[\[news.ontario.ca\]](https://news.ontario.ca), [\[cbc.ca\]](https://cbc.ca)

Principales Prioridades Económicas

1. Atracción de Inversión Extranjera

La administración Ford ha impulsado activamente la promoción de Ontario como uno de los destinos más atractivos para la inversión en Norteamérica.

Los sectores prioritarios incluyen:

- Manufactura avanzada.
- Automotriz y vehículos eléctricos (EV).
- Baterías y cadenas de suministro.
- Inteligencia artificial.
- Tecnología avanzada.
- Ciencias de la vida y salud.
- Minerales críticos. [\[news.ontario.ca\]](https://news.ontario.ca), [\[news.ontario.ca\]](https://news.ontario.ca)

Ontario busca posicionarse como un centro estratégico para las empresas que desean operar bajo el marco del T-MEC y acceder a los mercados de Canadá, Estados Unidos y México. [\[news.ontario.ca\]](https://news.ontario.ca)

2. Diversificación Comercial Internacional

Uno de los mensajes más constantes de Ford ha sido reducir la dependencia económica de Estados Unidos mediante la expansión de relaciones comerciales con otros mercados.

La provincia ha incrementado esfuerzos para fortalecer vínculos con:

- Europa.
- Asia.
- Medio Oriente.
- América Latina. [\[news.ontario.ca\]](https://news.ontario.ca)

El gobierno destaca que las exportaciones de Ontario hacia mercados distintos a Estados Unidos han crecido significativamente desde 2018, apoyadas por misiones comerciales, actividades diplomáticas y atracción de inversión. [\[news.ontario.ca\]](https://news.ontario.ca)

Relevancia para México

México es visto como un socio estratégico dentro del ecosistema manufacturero de Norteamérica debido a:

- Integración automotriz.
- Cadenas de suministro.
- Nearshoring.
- T-MEC.
- Inversión recíproca.

Aunque el material consultado no menciona específicamente a México en esta estrategia reciente, el énfasis en la integración continental y la resiliencia manufacturera beneficia directamente la relación Ontario-México. [\[news.ontario.ca\]](https://news.ontario.ca), [\[news.ontario.ca\]](https://news.ontario.ca)

3. Infraestructura como Motor Económico

La construcción de infraestructura es uno de los pilares de la agenda Ford.

Las prioridades incluyen:

- Corredores logísticos.
- Transporte.
- Infraestructura energética.

- Ferrocarriles.
- Proyectos para acceso a recursos naturales. [\[news.ontario.ca\]](#), [\[wireservice.ca\]](#)

El gobierno considera que la infraestructura es fundamental para aumentar la competitividad internacional y facilitar el comercio global. [\[news.ontario.ca\]](#), [\[wireservice.ca\]](#)

4. Desarrollo de Minerales Críticos

Uno de los proyectos insignia de la administración Ford es el desarrollo de la región conocida como **Ring of Fire**, en el norte de Ontario.

El objetivo es convertir a Ontario en líder global en:

- Níquel.
- Litio.
- Cobalto.
- Cromita.
- Otros minerales críticos utilizados en:
 - Vehículos eléctricos.
 - Baterías.
 - Energías limpias. [\[news.ontario.ca\]](#), [\[wireservice.ca\]](#)

La estrategia busca construir una cadena de valor completa, desde la extracción hasta la manufactura avanzada. [\[news.ontario.ca\]](#)

5. Protección de la Industria Manufacturera

Ford ha sido particularmente activo en la defensa de sectores expuestos al comercio internacional:

- Automotriz.
- Acero.
- Aluminio.
- Manufactura avanzada. [\[cbc.ca\]](#), [\[cbc.ca\]](#)

Ante las tensiones comerciales con Estados Unidos, ha promovido políticas orientadas a:

- Proteger el empleo industrial.
- Mantener la competitividad exportadora.

- Defender cadenas de suministro integradas de Norteamérica. [\[cbc.ca\]](#), [\[news.ontario.ca\]](#)

6. Construcción de una Economía Más Resiliente

La narrativa económica actual del gobierno Ford gira alrededor de tres conceptos:

Competitividad

Crear condiciones atractivas para empresas e inversionistas. [\[wireservice.ca\]](#), [\[news.ontario.ca\]](#)

Resiliencia

Reducir vulnerabilidades frente a shocks externos y disputas comerciales. [\[cbc.ca\]](#), [\[wireservice.ca\]](#)

Autosuficiencia Económica

Fortalecer capacidades industriales y cadenas de suministro estratégicas dentro de Canadá. [\[news.ontario.ca\]](#), [\[wireservice.ca\]](#)

Implicaciones para una Misión Comercial de Aguascalientes

Las prioridades de Ontario presentan varios puntos de convergencia con Aguascalientes:

Prioridad de Ontario	Oportunidad para Aguascalientes
Automotriz y electromovilidad	Integración de cadenas de suministro bajo el T-MEC
Manufactura avanzada	Atracción de inversión canadiense
Comercio internacional	Alianzas empresariales Ontario-México
Minerales críticos y baterías	Cooperación en movilidad eléctrica
Innovación y tecnología	Vínculos con MaRS y ecosistemas de innovación
Diversificación comercial	Mayor presencia de empresas mexicanas en Ontario

Conclusión Ejecutiva

La gestión de **Doug Ford** ha estado caracterizada por una visión pro-crecimiento centrada en **inversión, manufactura, comercio internacional, infraestructura y competitividad industrial**. Actualmente sus principales prioridades económicas son:

1. Diversificar mercados de exportación.
2. Atraer inversión internacional.
3. Fortalecer la manufactura avanzada.
4. Desarrollar minerales críticos y la cadena de valor de vehículos eléctricos.
5. Expandir infraestructura logística y energética.
6. Proteger el empleo y la competitividad de los sectores industriales de Ontario.
[\[news.ontario.ca\]](#), [\[news.ontario.ca\]](#), [\[wireservice.ca\]](#)

Para la Gobernadora de Aguascalientes, estos temas representan una excelente base para promover al estado como un socio estratégico de Ontario dentro de la integración económica de Norteamérica, especialmente en automotriz, electromovilidad, manufactura avanzada, innovación y atracción de inversión. [\[news.ontario.ca\]](#), [\[news.ontario.ca\]](#)